

Afavoriment de la continuïtat dels locals comercials**AJUTS A LA
COMPETITIVITAT**

Objectiu
<ul style="list-style-type: none"> Dinamitzar el comerç mitjançant projectes de recuperació dels locals situats a la trama urbana consolidada del municipi, o al casc històric i els seus eixamples per tal de garantir el mix comercial òptim i adequat a cada zona, incrementant-ne l'atractiu i evitant el trencament del continu comercial.
Beneficiaris
Empreses de comerç, serveis, artesanía i moda.
Requisits
<ul style="list-style-type: none"> Que la inversió mínima subvencionable sigui de 1.000,00 € En cas de compra, ser el titular del contracte de compra. En cas de lloguer o autorització d'ús, ser el titular del contracte d'arrendament del local comercial o de la utilització de l'ús. En cas de concessió administrativa, ser el titular de la concessió administrativa del local comercial. Només poden ser objecte d'aquest programa aquells establiments que estiguin desocupats en el moment de la seva compra, lloguer o atorgament de la concessió administrativa o ús, i els provinents d'una compra/venda del negoci per manca de relleu generacional. Els establiments s'han de destinar a l'explotació d'alguna activitat de comerç al detall, de promoció de l'artesanía o d'impuls a la moda. Han de disposar del corresponent permís municipal. Queden excloses aquelles inversions que superin els 60.000,00 euros.
Tipologia d'accions subvencionables
<ul style="list-style-type: none"> La compra, arrendament o concessió administrativa de locals. L'ús d'aparadors de locals tancats. La continuïtat de l'empresa comercial. L'ampliació de la superfície de venda annexant un nou local.
Quantia de la subvenció
Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 3.000,00 €.
Despeses subvencionables
<ul style="list-style-type: none"> Les despeses generades per la compra, el lloguer o els tràmits de la concessió administrativa. Les despeses derivades de l'obertura de l'establiment (obres, projectes d'interiorisme, instal·lacions, mobiliari, actuacions d'embelliment d'aparadors, etc.).
Criteris d'atorgament
<ul style="list-style-type: none"> L'ampliació de la superfície de venda annexant un nou local o aparador (fins a 40 punts) La importància que representa l'acció per afavorir el continu comercial (fins a 30 punts) Que es tracti d'un local ubicat dins d'un mercat municipal (fins a 15 punts) La inversió del projecte (fins a 15 punts)
Observacions
<p>Els projectes s'han de dur a terme des de l'1 de gener de 2016 al 31 de desembre de 2016.</p> <p>Només es pot demanar una sol·licitud per beneficiari.</p> <p>Els expedients es tramitaran per ordre cronològic i fins l'exhauriment del seu pressupost.</p>
Termini
Període de sol·licitud a partir del 4 de juliol fins al 31 de desembre de 2016 o exhauriment de pressupost.

Objectiu
<ul style="list-style-type: none"> Motivar la implantació d'eines d'innovació tecnològica en els establiments comercials per tal d'assolir-ne la seva modernització i contribuir en la millora de l'experiència de compra i servei al consumidor. Afavorir que els establiments comercials es converteixin en ecosistemes digitals.
Beneficiaris
Empreses de comerç, serveis, artesanía i moda.
Requisits
<ul style="list-style-type: none"> Que la inversió mínima subvencionable sigui de 1.000,00 € És indispensable que tant les millores tecnològiques implementades com la web d'eCommerce estiguin perfectament operatives abans del 31 de desembre de 2016. Que les actuacions estiguin avalades per un projecte previ realitzat per un professional. En el cas d'implementació d'un eCommerce: <ul style="list-style-type: none"> ✓ El projecte previ ha de preveure un pla de manteniment de la web. ✓ El sol·licitant ha de tenir una presència contínua en almenys dues de les Xarxes Socials Digitals més comunes (Fan Page a Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, etc...). ✓ El sol·licitant ha de contractar el projecte d'eCommerce a una empresa especialitzada del sector del Màrketing digital, excloent-se les entitats de dret públic. ✓ L'eCommerce ha d'estar disponible correctament com a mínim en dues llengües, essent una d'ells obligatòriament la catalana. ✓ L'eCommerce ha de disposar d'una passarel·la de pagament que es ceneixi als estàndards del certificat de seguretat SSL (Secure Socket Layer) o, en el seu defecte, ha d'aplicar un protocol de seguretat (per tal de garantir-ne la màxima seguretat) en la transmissió xifrada de les dades en les compres realitzades amb targeta de crèdit. ✓ L'eCommerce ha de disposar d'un disseny adequat per tal de què sigui Responsive, i que faciliti la rapidesa de la compra, així com d'una arquitectura web orientada als serveis.
Tipologia d'accions subvencionables:
<ul style="list-style-type: none"> La implementació d'eines tecnològiques per facilitar l'acte de compra als clients: <ul style="list-style-type: none"> - Suports digitals de comunicació (directoris, pantalles,...) - Pantalles digitals per informar productes, promocions, etc. - Pantalles digitals amb tecnologia vídeo i ràdio analítica (per conèixer el perfil i comportament del client a la botiga). - Temporitzadors automàtics d'il·luminació i climatització, comptadors de clients, emproadors digitals, beacons, showrooming, webrooming, codis QR, codis NFC, prestatgeries infinites, lectors RFID, etc.). La creació del propi eCommerce.
Quantia de la subvenció
Fins el 50 % de les despeses subvencionables amb un màxim de 3.000,00 €
Despeses subvencionables
<ul style="list-style-type: none"> Despeses derivades de la implementació de les eines tecnològiques. Domini, Hosting, disseny, programació i manteniment de la pàgina d'eCommerce de la pròpia empresa. <p>En cap cas són subvencionables:</p> <ul style="list-style-type: none"> Les accions de modificació o actualització d'eCommerce existents.
Criteris d'atorgament
<ul style="list-style-type: none"> Grau d'innovació vers el tipus de projecte (fins a 50 punts) La localització de l'establiment (fins a 25 punts) La inversió de l'actuació (fins a 25 punts)
Observacions
<p>Els projectes s'han de dur a terme des de l'1 de gener de 2016 al 31 de desembre de 2016.</p> <p>Només es pot demanar una sol·licitud per beneficiari, malgrat que cada sol·licitud pot incloure més d'una acció.</p> <p>En concurrència competitiva.</p>
Termini
Publicació al DOGC el 28 de juny de 2016. Període de sol·licitud del 4 al 26 de juliol de 2016.

Participació en activitats firals sectorials, multisectorials professionals del comerç i els serveis a Catalunya.

AJUTS A LA COMERCIALIZACIÓ

Objectiu	<ul style="list-style-type: none"> Promoure la participació en fires d'empreses de comerç i de serveis, per potenciar la comercialització dels seus productes.
Beneficiaris	Empreses de comerç i serveis.
Requisits	<ul style="list-style-type: none"> Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 €, essent la despesa de cadascuna de les fires de, com a mínim, 500,00 €.
Tipologia d'accions subvencionables:	<ul style="list-style-type: none"> Participació com a expositor a les activitats firals inscrites en el Registre d'Activitats Firals d'acord amb la normativa firal catalana vigent (Llei 8/1994, de 25 de maig DOGC núm. 1907 de 10 de juny de 1994 i decret 144/1995 de 18 d'abril DOGC núm.2048 de 10 de maig de 1995).
Quantia de la subvenció	Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 3.000,00 euros.
Despeses subvencionables	<ul style="list-style-type: none"> Contractació de l'espai i de l'estand Lloguer de mobiliari i assegurances Despeses de muntatge, desmuntatge i decoració sempre que es realitzi per compte aliè. Serveis de vigilància, seguretat i neteja, així com contractació d'hostesses com a personal extern. Transport de mercaderies (sempre que es realitzi per compte aliè). Retolació i senyalització, publicitat en mitjans de comunicació, incloses les despeses de disseny, producció i edició, si s'escau.
Criteris d'atorgament	<ul style="list-style-type: none"> Que la fira tingui caràcter sectorial o vinculat amb l'activitat del sol·licitant (fins a 25 punts) El nombre de fires en les que participa (fins a 25 punts) La inversió del projecte (fins a 25 punts) Grau de compliment de les actuacions anteriorment subvencionades pel CCAM (fins a 15 punts). En el cas d'empreses que sol·licitin per primer cop s'atorgaran directament 7,5 punts La projecció que representa per als sol·licitants (fins a 10 punts)
Observacions	<p>Els projectes s'han de dur a terme des de l'1 de gener de 2016 al 31 de desembre de 2016. Només es pot presentar una sol·licitud per beneficiari, malgrat que cada sol·licitud pot incloure més d'una acció.</p> <p>En concurrència competitiva.</p>
Termini	Publicació al DOGC el 28 de juny de 2016. Període de sol·licitud del 4 al 26 de juliol de 2016.

Comercialització de l'artesania

AJUTS A LA COMERCIALIZACIÓ DE L'ARTESANIA

Objectiu	<ul style="list-style-type: none"> Promoure la comercialització de l'artesania i fomentar-ne la competitivitat i la qualitat mitjançant la participació d'empreses artesanes en fires i salons relacionats amb l'activitat artesanal.
Beneficiaris	<p>Empreses que desenvolupin activitats relatives al Repertori de famílies d'oficis artesans publicat a l'annex del Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal (DOGC núm. 6786 de 12.1.2015).</p> <p>S'exclou expressament l'artesania alimentària i aquella que no estigui detallada en l'esmentat Repertori de famílies d'oficis artesans.</p>
Requisits	<ul style="list-style-type: none"> Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa de cadascuna de les fires de, com a mínim, 500,00 euros.
Tipologia d'accions subvencionables:	<ul style="list-style-type: none"> Participació mitjançant estand en fires i salons i estiguin relacionats amb l'activitat artesanal.
Quantia de la subvenció	Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un ajut màxim de 5.000,00 euros.
Despeses subvencionables:	<ul style="list-style-type: none"> Contractació de l'espai i de l'estand Lloguer de mobiliari i assegurances Despeses de muntatge, desmuntatge i decoració sempre que es realitzi per compte aliè. Serveis de vigilància, seguretat i neteja, així com contractació d'hostesses com a personal extern. Transport de mercaderies (sempre que es realitzi per compte aliè). Retolació i senyalització, publicitat en mitjans de comunicació, incloses les despeses de disseny, producció i edició, si s'escau.
Criteris d'atorgament	<ul style="list-style-type: none"> Estar en possessió del carnet d'artesà professional vigent abans de l'obertura del termini de presentació de sol·licitud de subvencions (50 punts) Que la fira tingui caràcter sectorial o vinculat amb l'activitat del sol·licitant (fins a 20 punts) Grau de compliment de les actuacions anteriorment subvencionades pel CCAM (fins a 10 punts). En el cas d'empreses que sol·licitin per primer cop s'atorgaran directament 7,5 punts. Finançament de l'actuació (fins a 10 punts) (import de recursos propis, import d'ajuts i subvencions i import d'altres conceptes) La projecció internacional que representa per als sol·licitants (fins a 10 punts)
Observacions	<p>Els projectes s'han de dur a terme des de l'1 de gener de 2016 al 31 de desembre de 2016.</p> <p>Només es pot presentar una sol·licitud per beneficiari, malgrat que cada sol·licitud pot incloure més d'una acció.</p> <p>En concurrència competitiva.</p>
Termini	Publicació al DOGC el 28 de juny de 2016. Període de sol·licitud del 4 al 26 de juliol de 2016.

Internacionalització de la moda

AJUTS A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LA MODA

Objectiu	<ul style="list-style-type: none"> Estimular i promoure la participació individual dels dissenyadors i marques de moda en showrooms comercials internacionals temporals de moda i/o fires internacionals. Augmentar la presència de dissenyadors i marques catalanes a l'exterior i potenciar la diversificació de mercats
Beneficiaris	Empreses de disseny de moda que participin en espais de venda efimers temporals internacionals.
Requisits	<ul style="list-style-type: none"> Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa de cadascuna de les fires de, com a mínim, 500,00 euros. Que el showroom, fira, etc. es faci fora de l'Estat Espanyol.
Tipologia d'accions subvencionables	<ul style="list-style-type: none"> Participació com a expositors en showrooms i/o fires o altres esdeveniments similars internacionals que es realitzin fora de Catalunya i de l'Estat Espanyol.
Quantia de la subvenció	<p>- Petites i mitjanes empreses:</p> <ul style="list-style-type: none"> Per fires, showrooms comercials i altres similars que tinguin lloc a la Unió Europea, fins el 20% de les despeses subvencionables. Per fires, showrooms comercials i altres similars que tinguin lloc fora de la Unió Europea, fins el 50% de les despeses subvencionables. <p>- Per microempreses i autònoms:</p> <ul style="list-style-type: none"> Per fires, showrooms comercials i altres similars que tinguin lloc a qualsevol ciutat fora de Catalunya i l'Estat Espanyol, fins el 50 % de les despeses subvencionables. <p>La màxima quantia que es podrà atorgar per beneficiari serà 5.000,00 euros.</p>
Despeses subvencionables	<ul style="list-style-type: none"> Transport i assegurança de la col·lecció / productes a exposar. Contractació de l'espai on es faci el showroom / exposició. Producció de l'espai del showroom / exposició. Promoció de la participació al showroom / exposició.
Criteris d'atorgament	<ul style="list-style-type: none"> Importància, prestigi i reconeixement de l'esdeveniment (fins a 15 punts) Històric d'indicadors, amb nombre de visitants i expositors (fins a 15 punts) Concordança entre l'objectiu d'assistència a la fira i el pla d'expansió internacional de l'empresa (fins a 50 punts) Finançament de l'actuació (fins a 20 punts) (import de recursos propis, import d'ajuts i subvencions i import d'altres conceptes) En cas de resolució d'empats en puntuacions, es donaran fins a 10 punts addicionals, als projectes en que el sol·licitant hagi participat en menys de sis edicions.
Observacions	<p>Els projectes s'han de dur a terme des de l'1 de gener de 2016 al 31 de desembre de 2016.</p> <p>Només es pot presentar una sol·licitud per beneficiari, malgrat que cada sol·licitud pot incloure més d'una acció.</p> <p>En concurrència competitiva.</p>
Termini	Publicació al DOGC el 28 de juny de 2016. Període de sol·licitud del 4 al 26 de juliol de 2016.